

**PLANO DE TRABALHO DOCENTE – 2014****ENSINO TÉCNICO**

<b>ETEC:</b> “DR.CELSO CHARURI”	
<b>CÓDIGO:</b> 124	<b>MUNICÍPIO:</b> CAPÃO BONITO
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b> TURISMO E HOSPITALIDADE	
<b>HABILITAÇÃO PROFISSIONAL:</b> TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO DE TÉCNICO EM TURISMO RECEPTIVO	
<b>QUALIFICAÇÃO:</b> ASSISTENTE DE ATIVIDADES RECREATIVAS	<b>MÓDULO:</b> 1º
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL	
<b>C.H. SEMANAL:</b> 2	<b>PROFESSOR:</b> JUVENAL BONÁS FILHO

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

- desenvolver a capacidade de informações de legislação, normas e regulamentos relativos ao profissional de Turismo;
- identificar conceitos dos direitos existentes ao profissional de Turismo;
- desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional em diferentes situações, revelando-se profissional adaptável;
- aplicar as atribuições do profissional de Turismo durante o desenvolvimento de suas atividades;
- identificar o Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico;
- definir os conceitos da legalidade e dos direitos existentes ao profissional de Turismo;
- atuar dentro dos preceitos da Legislação Trabalhista;
- definir os conceitos do Código do Consumidor;
- Aplicar o Código de Ética do profissional do Turismo.

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**  
**Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional**

**Módulo: 1º**

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1 2 3 4 5	1. Analisar o Código de Defesa do Consumidor e a Legislação Trabalhista..  2. Atualizar conhecimentos, desenvolver e/ou aprimorar habilidades, aderir a criações e introduzir inovações tendo em vista melhorar o desempenho pessoal organizacional.  3. Promover a imagem da organização, percebendo ameaças e oportunidades que possam afetá-las e os procedimentos de controle adequados a cada situação.	1  2  3  4  5	1 . Aplicar a legislação trabalhista e o Código de Defesa do Consumidor nas relações empregador/empregado e consumidor/fornecedor.  2 . Utilizar técnicas de relações profissionais no atendimento ao cliente, parceiro, empregador e concorrente.  4 . Participar e/ou coordenar equipes de trabalho, cumprir criticamente as regras, regulamentos e procedimentos organizacionais.	1  2  3  4  5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Defesa do Consumidor</li> <li>• Legislação Trabalhista e Legislação para o Autônomo</li> <li>• Regras, comportamento e regulamentos organizacionais</li> <li>• Conceitos de trabalho em equipe, cooperação e autonomia pessoal</li> <li>• Critérios de imagem pessoal e organizacional</li> <li>• Código de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo e Código de Ética da Hotelaria</li> <li>• Cidadania no Turismo e da Hotelaria</li> </ul>

<p>4. Selecionar as técnicas e métodos de trabalho em equipe, valorizando e encorajando a cooperação, a ética, a autonomia e a contribuição de cada um.</p> <p>5. Interpretar o Código de Ética do Turismo e de Hotelaria.</p>	<p>. Promover a imagem da organização.</p> <p>. Aplicar o Código de Ética do Turismo e de Hotelaria nas suas atividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo: Um Direito Social</li></ul>
--	--	--

**III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento**  
**Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional**

**Módulo: 1º**

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
Identificar e defender-se das práticas abusivas dos fornecedores aplicando o Código de Defesa do Consumidor.	Código de Defesa do Consumidor	Aulas teóricas, estudo de casos, debates	23/07 – 30/07
Identificar as conseqüências legais trabalhistas necessárias ao desempenho da profissão	Legislação Trabalhista e Legislação para o autônomo	Aulas teóricas, trabalhos em equipe, dinâmicas em grupo	06/08 – 20/08
Utilizar técnicas de relações profissionais no atendimento ao Cliente, parceiro, empregador e concorrente.	Regras e Comportamento e regulamento organizacionais.	Aulas teóricas, trabalhos em equipe, dinâmicas em grupo	27/08 – 03/09
Participar e/ou coordenar equipes de trabalho	Conceito de trabalho em equipe, cooperação e autonomia pessoal.	Dinâmicas de grupo e trabalho em equipe	10/09 – 17/09
Cumprir criticamente as regras, regulamentos e procedimentos organizacionais	Critérios de imagem pessoal e organizacional	Aulas teóricas e estudo de casos	24/09 – 24/09
Promover a imagem da Organização	Código de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo e Código de Ética da Hotelaria	Aulas expositivas dialogadas, trabalhos em equipe, dinâmicas em grupo.	01/10 – 15/10

Aplicar o Código de Ética do Turismo e de Hotelaria nas suas atividades	Cidadania no Turismo e na Hotelaria	Dinâmicas de grupo	22/10 – 12/11
Aplicar o Direito Social no Turismo	Turismo: Um Direito Social	Aulas expositivas, trabalhos em grupo e debates sobre o tema.	19/11 – 10/12

**IV – Procedimentos de Avaliação****Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional****Módulo: 1º**

<b>Competência</b>	<b>Indicadores de Domínio</b>	<b>Instrumentos de Avaliação</b>	<b>Critérios de Desempenho</b>	<b>Evidências de Desempenho</b>
Ler e interpretar a Legislação vigente ao profissional de Turismo.	Entender a importância através da legislação do Turismo, a legalidade e os direitos existentes ao profissional.	Análise da Legislação em vigor , interpretações de textos, artigos e incisos da Lei do Turismo.	Precisão na análise das Leis do Turismo.	Compreender e interpretar a Lei do específica de Turismo e sua funcionalidade.
Analisar o CDC- Código de Defesa do Consumidor.	Interpretar o CDC- Código de Defesa do Consumidor nas relações Consumidor/Fornecedor.	Trabalhos, estudos e dinâmicas em grupo	Apresentação de projeto com criatividade.	Desenvolver raciocínio lógico dos direitos do Consumidor.
Identificar as Associações e Órgãos Específicos do setor.	Conhecer através das Associações e dos Órgãos específicos a funcionalidade do setor.	Seminários sobre as Associações e os Órgãos Específicos.	Coesão quanto a adequação do Seminário apresentado pelos Grupos de estudo.	Destaque das principais Associações existentes no País.
Desenvolver conhecimento da legalidade e das atribuições do profissional de Turismo.	Demonstrar através da legislação específica do profissional de Turismo suas atribuições.	Trabalhos, estudos e dinâmicas em grupo.	Clareza nas disposições de idéias.	Destacar dentro da Lei de Turismo as atribuições desse profissional perante a sociedade.

---

**Administração Central  
Unidade de Ensino Médio e Técnico - CETEC**

Analisar o Turismo na Constituição Brasileira	Conhecer na Constituição Federal o Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.	Análise da Constituição Federal da República Federativa do Brasil.	Precisão na análise da Constituição Brasileira.	Desenvolver raciocínio lógico dos direitos do Guia do Turismo da Constituição Federal.
---	--	--	---	--

## **V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

- CONSTITUIÇÃO FEDERAL
- CDC – CODIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
- DIREITO E LEGISLAÇÃO – Prof. COTRIM, Gilberto Vieira
- TURISMO CULTURAL: Uma visão Antropológica – PEREZ, Xerardo Pereira
- TURISMO NO PERCURSO DO TEMPO- REJOWSI, Miriam
- APOSTILAS ELABORADAS PELO PROFESSOR

## **VI – Estratégias de Recuperação Contínua e Paralela (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)**

A recuperação contínua será feita através de acompanhamento pontual do aluno com dificuldade.

A recuperação paralela se necessária será feita na forma de estudos complementares e trabalhos de pesquisa com posterior análise aluno/professor.

## **VII– Identificação:**

Nome do professor: JUVENAL BONÁS FILHO

Assinatura:

Data:17/07/2014

## **VIII – Parecer do Coordenador de Área:**

Nome do coordenadora: CRISTINA BEATRIZ DA CRUZ

Assinatura:

Data:17/07/2014



# Plano de Trabalho Docente – 2010

## Ensino Técnico

ETEC “Celso Charuri”

Código:124

Município:Capão Bonito

Área Profissional: Turismo Receptivo

Habilitação Profissional: Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de Técnico em Turismo Receptivo

Qualificação: Técnico em Turismo Receptivo

Módulo: 2º

Componente Curricular: Fundamentos do Turismo e da Hospitalidade

C.H. Semanal: 3

Professor(es): Janaina Gonçalves Faia

### **I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

1. Identificar a história do turismo.
2. Pesquisar o papel do turismo na economia do núcleo receptivo
3. Pesquisar no núcleo receptivo a demanda do público turístico.
4. Classificar as modalidades, tipos e formas do turismo.
5. Pesquisar os produtos turísticos, equipamentos e meios de transportes do núcleo receptivo.
6. Utilizar o glossário técnico da área do turismo.
7. Utilizar normas de conduta e Imagem profissional.

## II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

(Consultar o Plano de Curso da habilitação para preencher esta planilha, copiar e colar abaixo)

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretar a história do turismo.</li> <li>2. Analisar a importância do turismo Estado de São Paulo e no núcleo receptor.</li> <li>3. Descrever a dinâmica para a motivação, a demanda e o público alvo do turismo.</li> <li>4. Identificar as modalidades, tipos e formas de turismo.</li> <li>5. Compreender a formatação de produtos turísticos e a importância dos equipamentos e dos meios de transportes.</li> <li>6. Organizar o glossário técnico da área do turismo.</li> <li>7. Promover a Imagem profissional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar a história do turismo. (1)</li> <li>2. Pesquisar o papel do turismo na economia do núcleo receptor. (2)</li> <li>3. Pesquisar no núcleo receptor a demanda do público turístico. (3)</li> <li>4. Classificar as modalidades, tipos e formas do turismo. (4)</li> <li>5. Pesquisar os produtos turísticos, equipamentos e meios de transportes do núcleo receptor. (5)</li> <li>6. Utilizar o glossário técnico da área do turismo. (6)</li> <li>7. Utilizar normas de conduta e Imagem profissional. (7)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. História do Turismo</li> <li>2. O turismo hoje: indústria e economia regional</li> <li>3. Conceituação técnica</li> <li>4. Motivação, demanda e o público turístico</li> <li>5. Modalidades, tipos e formas de turismo</li> <li>6. Produto Turístico – Roteiros Regionais</li> <li>7. Meios de transportes</li> <li>8. Equipamentos</li> <li>9. Glossário técnico</li> <li>10. Organismos oficiais do turismo</li> <li>11. Critérios de imagem pessoal</li> </ol>		

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

#### Componente Curricular: Fundamentos do Turismo e da Hospitalidade

#### Módulo: I

<b>Habilidade</b>	<b>Bases Tecnológicas e Competências*</b>	<b>Procedimento Didáticos</b>	<b>Cronograma / Dia e Mês</b>
<b>1</b>	1. História do Turismo	aula expositiva	<b>22/07 a 29/07</b>
<b>1,2,3</b>	2. O turismo hoje: indústria e economia regional	aula expositiva	<b>05/08 a 12/08</b>
<b>6</b>	3. Conceituação técnica	Aula expositiva	<b>19/08 a 26/08</b>
<b>3</b>	4. Motivação, demanda e o público turístico	Aula expositiva – Visita Técnica	<b>02/09 a 09/09</b>
<b>1,4,5</b>	5. Modalidades, tipos e formas de turismo	Aula expositiva	<b>16/09 a 30/09</b>
<b>2,4</b>	6. Produto Turístico – Roteiros Regionais	Aula expositiva e prática	<b>07/10 a 14/10</b>
<b>5</b>	7. Meios de transportes	Aula expositiva, laboratório, seminários	<b>21/10 a 28/10</b>
<b>5</b>	8. Equipamentos	Aula expositiva, laboratório	<b>04/11</b>
<b>6</b>	9. Glossário técnico	Aula expositiva, laboratório	<b>11/11</b>
<b>1</b>	10. Organismos oficiais do turismo	Aula expositiva	<b>18/11 a 25/11</b>
<b>7</b>	11. Critérios de imagem pessoal	Aula prática e expositiva	<b>02/12 a 09/12</b>

#### IV – Procedimentos de Avaliação

<b>Competência</b> (por extenso)	<b>Indicadores de Domínio</b>	<b>Instrumentos de Avaliação</b>	<b>Crítérios de Desempenho</b>	<b>Evidências de Desempenho</b>
1. Identificar a história do turismo. (1)	Conhecimento histórico e técnico sobre turismo	Avaliação	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Sentido de desempenho prático que evidencia conhecimento
2. Pesquisar o papel do turismo na economia do núcleo receptivo. (2)	- conhecimento sobre o mercado turístico e sua formatação	Pesquisa individual	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Desempenho prático que evidencia capacidade de execução tarefas e seleção de serviços
3. Pesquisar no núcleo receptivo a demanda do público turístico. (3)	- Conhecimento sobre equipamentos e sobre postura, etiqueta profissional		Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Desempenho prático que evidencia capacidade de execução tarefas e seleção de serviços
4. Classificar as modalidades, tipos e formas do turismo. (4)	Conhecimentos das formas e saber distingui-las	Seminário	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Sentido de desempenho prático que evidencia conhecimento
5. Pesquisar os produtos turísticos, equipamentos e meios de transportes do núcleo receptivo. (5)	Conhecer os diversos meios de equipamentos turísticos	Pesquisa em Grupo	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Desempenho prático que evidencia capacidade de execução tarefas e seleção de serviços
6. Utilizar o glossário técnico da área do turismo. (6)	Saber utilizar de forma correta e na hora correta a linguagem utilizada profissionalmente	Avaliação	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento da função	Sentido de desempenho prático que evidencia conhecimento
7. Utilizar normas de conduta e Imagem profissional. (7)	Como se comportar profissionalmente	Demonstrações práticas, observação e avaliação direta do	Sentido de Clareza, segurança, criticidade, empatia e conhecimento	Desempenho prático que evidencia capacidade de execução tarefas e

		aluno	da função	seleção de serviços
--	--	-------	-----------	---------------------

**V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

Turismo Básico – Luiz Gonzaga Trigo

Fundamentos do Turismo – Luiz Renato Ignarra

Análise Estrutural do Turismo – Mário Carlos Beni

**VI – Estratégias de Recuperação para Alunos com Rendimento Insatisfatório**

Análise de desempenho individual e em grupo;

Trabalhos escolares individuais e em grupo;

Avaliação de desempenho escrito e exercício de criatividade e expressividade.

**VI – Outras Observações/ Informações****VII – Identificação:**

Nome do professor(a): Janaina Gonçalves Faia

Assinatura:

Data:

**VIII – Parecer do Coordenador de Área:**

*Consta do Plano de Trabalho Docente as competências definidas para o componente curricular.*

Nome do coordenador(a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data:

# Plano de Trabalho Docente – 2014

## Ensino Técnico

**ETEC Dr. Celso Charuri**

Código: 124

Município: **Capão Bonito**Área Profissional: **Turismo e hospitalidade**Habilitação Profissional: **Técnico em Turismo Receptivo**Qualificação: **Assistente de Atividades Recreativas**Módulo: **1º**Componente Curricular: **Geografia Aplicada ao Turismo Regional**C.H. Semanal: **05**Professora: **Cristina Beatriz da Cruz**

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

1. Conhecer a importância do espaço geográfico, cultural, natural, social e histórico e suas abrangências bem como seu potencial e fragilidade

2. Relacionar a geografia e o espaço urbano;

3. Identificar a relação homem – natureza;

## II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

**Tema gerador:**

**Componente Curricular: Geografia Aplicada ao Turismo Regional**

**Módulo: 1º**

<b>Nº</b>	<b>Competências</b>	<b>Nº</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Nº</b>	<b>Bases Tecnológicas</b>
1 e 2	1. Reconhecer conceitos e códigos específicos da Cartografia 2. Analisar os fenômenos espaciais identificando as singularidades ou generalidades de cada lugar, paisagem ou território.	1 2	1 – Aplicar conceito de cartografia ; 2 - Interpretar textos identificando conceitos e expressão específica da geografia.	1 2	1- Conceito e códigos de cartografia. 2- Divisão Política do Estado de São Paulo.
3 4	3. Caracterizar os aspectos físicos, políticos, econômicos e humanos dos do Estado de São Paulo. 4. Diferenciar paisagem de espaço geográfico.	3 4	3 – Descrever a paisagem geográfica; 4- descrever determinado espaço geográfico adaptado ao turismo.	3 4	3- Aspectos Físicos, econômicos e humanos do Estado de São Paulo. 4- A paisagem e o espaço geográfico.
5 6	5. Identificar a paisagem como atrativo turístico. 6. Avaliar a relação entre espaço geográfico e a atividade econômica turística.	5 6	5 – Localizar vias de acesso e meios de transporte adequados às necessidades. 6 – Conscientizar que o espaço geográfico é o resultado das contradições sociais e econômicas.	5 6	5. A paisagem como atrativo turístico. 6- Meios de transporte viário.
7	7- Analisar os principais meios de Transportes e sistemas viários de interesse para as atividades turísticas.	7.	7 – Utilizar os mecanismos de proteção ambiental na atividade turística.	7	7- Pólos de atração turística.
8.	8 – Identificar os ecossistemas e as unidades de conservação;	.	8 – Localizar no território nacional e sul-americano as principais unidades de conservação Utilizar a legislação pertinente para desenvolver	8	8. Noções Básicas de Ecologia Ecossistemas Brasileiros - localização e características gerais e Unidades de



		práticas e ações que garantam a sustentabilidade do meio ambiente pelo turismo.		Conservação.
--	--	---	--	--------------

**III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento**
**Componente Curricular: Geografia Aplicada ao Turismo Regional**
**Módulo: 1º**

<b>Habilidade</b>	<b>Bases Tecnológicas e Competências*</b>	<b>Procedimentos Didáticos</b>	<b>Cronograma / Dia e Mês</b>
<p>1 – Aplicar conceito de cartografia;</p> <p>2 - Interpretar textos identificando conceitos e expressão específica da geografia</p>	<p><b>Competência 1, 2 e 3</b></p> <p>1-Conceito e códigos de cartografia.</p> <p>2-Divisão Política do Estado de São Paulo.</p>	<p>-Aula teórica introdutória e expositiva sobre a evolução da geografia.</p> <p>Aulas expositivas com mapas do Est. São Paulo.</p> <p>- Palestra sobre Cartografia e orientação geográfica. -</p>	<p><b>17/07 a 15/08</b></p>
<p>3 – Descrever a paisagem geográfica;</p> <p>4- descrever determinado espaço geográfico adaptado ao turismo</p>	<p><b>Competência 3 , 5 e 6</b></p> <p>3-Aspectos Físicos, econômicos e humanos do Estado de São Paulo.</p> <p>4-A paisagem e o espaço geográfico</p>	<p>Aulas teóricas e práticas</p> <p>Aulas expositivas com mapas do Est. São Paulo.</p> <p>Utilização de equipamentos de multimídia</p> <p>Caracterização com jornais, revistas.</p> <p>Visita ao Parque Estadual Intervales para estudo do meio.</p>	<p><b>20/08 a 12/09</b></p>
<p>5 – Localizar vias de acesso e meios de transporte adequado às necessidades. 6 – Conscientizar que o espaço geográfico é o resultado das contradições sociais e econômicas</p>	<p><b>Competência 5 e 6</b></p> <p>5. A paisagem como atrativo turístico.</p> <p>6. Meios de transporte viário.</p>	<p>Estudo dirigido</p> <p>Trabalhos em grupo; Análise de texto</p> <p>Visita a biblioteca escolar.</p>	<p><b>18/09 a 30/09</b></p>
<p>7- Utilizar os mecanismos de proteção ambiental na atividade turística</p>	<p><b>Competência 8</b></p> <p>7. Pólos de atração turística.</p>	<p>Trabalhos em grupo; Análise de texto</p> <p>Visita a biblioteca escolar; utilização de equipamentos em multimídia.</p>	<p><b>01/10 a 25/10</b></p>

<p>8 – Localizar no território nacional e sul-americano as principais unidades de conservação. Utilizar a legislação pertinente para desenvolver práticas e ações que garantam a sustentabilidade do meio ambiente pelo turismo.</p> <p>9. Analisar a Legislação Ambiental aplicada ao Turismo</p> <p>10. Identificar os impactos ambientais que podem ser causados pela atividade turística.</p> <p>12. Diagnóstico das localidades e espaços regionais</p>	<p><b>Competência 8</b> Ecossistemas brasileiros:• localização; características gerais</p> <p><b>Competência 9.</b> Unidades de conservação: Tipos e objetivos das unidades de conservação (U. C), regionais</p> <p><b>Competência 10</b> Legislação Ambiental aplicada</p> <p><b>Competência 11 e 12</b> Impactos</p>	<p>Estudo dirigido</p> <p>Trabalhos em grupo; Análise de texto</p> <p>Visita a biblioteca escolar; utilização de equipamentos em multimídia.</p> <p>Visita aos municípios de Ribeirão Grande, São Miguel Arcanjo e Buri ( aula pratica de planejamento urbano e inventario)</p>	<p><b>28/10 a 11/12</b></p>
--	--	---	-----------------------------

CENTRO PAULA SOUZA



**IV – Procedimentos de Avaliação****Componente Curricular: Geografia Aplicada ao Turismo Regional****Módulo: 1º**

<b>Competência</b> (por extenso)	<b>Indicadores de Domínio</b>	<b>Instrumentos de Avaliação</b>	<b>CrITÉrios de Desempenho</b>	<b>Evidências de Desempenho</b>
1 – Reconhecer conceitos e códigos específicos da Cartografia.	1. Selecionar e interpretar diferentes fontes e aplicá-las ao turismo	Avaliação escrita/trabalhos em grupo	Clareza de ideias, atenção e objetividade.	Coerência com os temas estudados
Propor ações e normas, durante as atividades turísticas, que sejam construtoras de conhecimento e atitudes preservacionistas.	Demonstrar conhecimento dos vários tipos de espaço e suas paisagens ressaltar a importância da preservação durante os roteiros.	Trabalhos em sala, estudo de casos	Organização, qualidade, interesse e organização	Apresentação de resultados claros
1. Conhecer o Estado de São Paulo nos seus diversos aspectos	Conhecer a dinâmica da natureza e a ação do homem no decorrer da sua história de ocupação.	Pesquisa e apresentação, trabalhos em sala.	Atenção, interesse participação e envolvimento.	Síntese oral e escrita objetivas
1. Identificar as leis Ambientais para que a atividade turística seja uma atividade sustentável.	Identificar e valorizar os patrimônios regionais e montar ações que possam garantir a sua utilização turística de forma sustentável	Levantamento dos aspectos naturais sociais e apresentação, projetos de desenvolvimento de roteiros	Participação, cooperação, criatividade, viabilidade e cumprimento de prazos.	Metodologia de desenvolvimento, resultados aplicáveis.

**V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

Apostila desenvolvida pelo professor.

Apresentações elaboradas em sistema multimídia pelo professor

Revistas, jornais, editais, publicações científicas.

Referencias Bibliográficas: Ecologia, Cultura e Turismo: Américo Pellegrini Filho.

Turismo e Meio Ambiente : Reflexões e Propostas: Adyr Ballastrelli Ribeiro;

Geografia do Estado de São Paulo: Fernando Carraro;

As Formas do Espaço Brasileiro: Pedro Geigger.

Mapas e Videos das UCs do Est. de S.Paulo- Fundação Florestal

**VI – Estratégias de Recuperação para Alunos com Rendimento Insatisfatório**

Revisão do conteúdo, recuperação paralela, esclarecimento de dúvidas, exercícios complementares, acompanhamento individual do aluno com dificuldades.

**VI – Outras Observações/ Informações****VII – Identificação:**

Nome do professor (a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data: 25/07/2011

**VIII – Parecer do Coordenador de Área:**

Nome do coordenador (a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data: 25/07/2011

CENTRO PAULA SOUZA



# Plano de Trabalho Docente – 2014

## Ensino Técnico

**ETEC Dr. Celso Charuri**Código: **124**Município: **Capão Bonito**Área Profissional: **Turismo Receptivo**Habilitação Profissional: **Técnico em Turismo Receptivo**Qualificação: **Assistente de Atividades Recreativas**Módulo: **1º**Componente Curricular: **Linguagem, Trabalho e Tecnologia**C.H. Semanal: **02**Professor(es): **1.Cristina Beatriz da Cruz**

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

1. Executar atividades de atendimento a hóspedes e clientes: recepção e reserva.
2. Executar atividade de portaria social e serviços de telefonia.
3. Controlar a documentação de hóspedes e clientes



## II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

**Tema gerador:**

**Componente Curricular: Linguagem, Trabalho e Tecnologia**

**Módulo: 1º**

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	<p>-Analisar textos técnicos/ comerciais da área de Turismo, por meio de indicadores lingüísticos ( vocabulário, morfologia, sintaxe, semântica, grafia, pontuação) e de indicadores extra-lingüísticos ( efeitos de sentido e contextos sócio-culturais e modelos preestabelecidos de produção dos textos.</p> <p>2-Redigir correspondência técnica.</p> <p>3-Pesquisar e analisar informações técnica da área de turismo e hospitalidade.</p> <p>4-Empregar técnicas de produção de textos técnicos e recursos de informática ( editores eletrônicos de texto) e audiovisuais.</p>		<p>1-Utilizar recursos lingüísticos ( vocabulário, morfologia, sintaxe, semântica, grafia, pontuação,etc), de coerência e de coesão , visando ao atingimento de objetivos da comunicação no âmbito do ensino e em atividades relacionadas á área de turismo e hospitalidade em geral.(1)</p> <p>2-Utilizar instrumentos-base da leitura e da redação técnica, como, por exemplo, dicionários técnicos, gramáticas, manuais e aplicativos de edição de texto. (1 e 2)</p> <p>3- Selecionar fontes de pesquisa convencionais (livros,revistas,jornais e outras publicações) e eletrônicas( informações disponibilizadas em meios virtuais, como a internet e informações audiovisuais). ( 3)</p> <p>4- Aplicar modelos de correspondência comercial(ofícios,memorandos, comunicados,cartas,atas,avisos,pareceres,atas,notas,relatórios,convocações,declarações,recibos, currículos/cartas-curriculo) (2)</p> <p>5- Expedir correspondência comercial por meios convencionais (correio,fax,entrega em mãos) e por meios informatizados ( mensagens eletrônicas).</p>		<p>Técnicas de aplicação da terminologia turística</p> <p>Tipos e modelos de correspondências consideradas padrão na área de Turismo</p> <p>Parâmetros de níveis de formalidade e adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação ( pronomes de tratamento)</p> <p>Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos</p> <p>Princípios de utilização de sistema de correspondência eletrônica e de informações disponibilizadas em ambientes virtuais.</p> <p>Metodologia para redação de projetos ( justificativas, objetivos, metas, conclusões, considerações finais)</p> <p>Técnicas para elaboração de currículo e de cartas-curriculo</p>

**III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento**

**Componente Curricular: Linguagem, Trabalho e Tecnologia**

**Módulo: 1º**

<b>Habilidade</b>	<b>Bases Tecnológicas e Competências*</b>	<b>Procedimentos Didáticos</b>	<b>Cronograma / Dia e Mês</b>
1- Utilizar instrumentos base da leitura e da redação técnica como, por exemplo: dicionários de línguas gramáticas, manuais e aplicações de edição de texto	1- Analisar textos técnicos/ comerciais da área de Turismo, por meio de indicadores lingüísticos ( vocabulário, morfologia, sintaxe, semântica, grafia, pontuação) e de indicadores extra-lingüísticos ( efeitos de sentido e contextos sócio-culturais e modelos preestabelecidos de produção dos textos.	1-Análise de textos e aula expositiva  Estudo Dirigido	22/07 a 05/08
2- Aplicar modelos de correspondência comercial ( comunicados, cartas, avisos, relatórios, declarações, recibos, currículos e cartas-currículo )	2- Redigir correspondência técnica, comunicados, cartas, avisos, relatórios, declarações, recibos, currículo, cartas-currículo, de acordo com normatizações e com convenções técnicas (ABNT)	2- Análise de textos; estudo em grupo, exposição pelos alunos	12/08 a 09/09
3. Expedir correspondência comercial por meios convencionais (correio, fax, entrega em mãos) e por meios informatizados ( mensagens eletrônicas via Internet)	3- Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentações específicas da área.	3 – Aula expositiva Análise de texto Produção de texto Estudo dirigido	16/09 a 30/09
4- Pesquisar e analisar informações técnicas da área de Turismo, em diversas fontes convencionais (livros, jornais, revistas) e eletrônicas ( informações disponibilizadas em meios virtuais, como a Internet) para redação de projetos	4- Utilizar recursos lingüísticos (vocabulário, morfologia, sintaxe, semântica, grafia, pontuação, etc.), de coerência e de coesão, visando os objetivos da comunicação comerciais, especificamente relativos à área de Turismo	4- aula expositiva; análise de texto; exposição pelos alunos	07/10 a 04/11
5- Selecionar fontes de pesquisa convencionais (livros, jornais, revistas) e eletrônicas ( informações disponibilizadas em meios virtuais como a Internet)	6. redigir projetos	5- Trabalho com recortes de jornais e revistas Apresentação de painel  6. Apresentação de projetos	11/11 a 09/12

## IV – Procedimentos de Avaliação

## Componente Curricular: Linguagem, Trabalho e Tecnologia

## Módulo: 1º

<b>Competência</b> (por extenso)	<b>Indicadores de Domínio</b>	<b>Instrumentos de Avaliação</b>	<b>Crítérios de Desempenho</b>	<b>Evidências de Desempenho</b>
Analisar textos técnicos/ comerciais da área de Turismo, por meio de indicadores lingüísticos ( vocabulário, morfologia, sintaxe, semântica, grafia, pontuação) e de indicadores extra-lingüísticos ( efeitos de sentido e contextos sócio-culturais e modelos preestabelecidos de produção dos textos.	.Produzir e diferenciar textos diversos	1-Produção de texto 2-Interpretação 3-Análise de texto	4-clareza de idéias 5-coesão 6-seqüência lógica 7-criticidade.	Ler e produzir textos de diferentes gêneros, tanto do universo cotidiano quanto específicos ( técnico-científico)
2- Redigir correspondência técnica, comunicados, cartas, avisos, relatórios, declarações, recibos, currículo, cartas-curriculo, de acordo com normatizações e com convenções.	2.Utilizar adequadamente os diferentes tipos de textos	8-Produção de texto. 9-Interpretação. 10-Análise de texto. 11-Exercícios de fixação	12-coesão 13-criatividade 14-criticidade 15-organização	Ler e produzir textos de diferentes gêneros, tanto do universo cotidiano quanto o específicos ( técnico-científico)
- Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentações específicas da área.	.Redigir os textos tanto de forma escrita quanto de forma informatizada	-16produção de texto. -17 Trabalhos. -18 Observação do desempenho do aluno	-19clareza de idéias -20 coesão -21 seqüência lógica -22 criticidade	Ler e produzir textos de diferentes gêneros, tanto do universo cotidiano quanto específicos ( técnico-científico)
4- Pesquisar e analisar informações técnicas da área de Turismo, em diversas fontes convencionais (livros, jornais, revistas) e eletrônicas ( informações disponibilizadas em meios virtuais, como a Internet) para redação	4.Utilizar a oralidade escrita para a apresentação da pesquisa	23.Pesquisas 24.Seminários 25.Exposição verbal e escrita	26.Criatividade 27.Destreza 28.Desinibição 29.Iniciativa 30.Desempenho oral	Apresentar os trabalhos com desinibição ,boa dicção e uso de norma culta

## **V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

Apostila desenvolvida pelo professor.

Apresentação em multimídia elaborada pelo professor

### **Referencias Bibliográficas:**

A coesão Textual e A coerência textual: Ingedore Grunfeld Koech

Manual de Redação e Estilo: Eduardo Lopes Martins Filho

Técnicas de Comunicação Escrita: Izidoro Blikstein

Para entender o texto-leitura e Redação - José Luiz Fiorim Savioli e Francisco Platão.

Linguagem , Trabalho e Tecnologia- CEETEPS

## **VI – Estratégias de Recuperação para Alunos com Rendimento Insatisfatório**

Revisão do conteúdo, recuperação paralela, esclarecimento de dúvidas, exercícios complementares, acompanhamento individual do aluno com dificuldades.

## **VI – Outras Observações/ Informações**

## **VII – Identificação:**

Nome do professor (a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data: 24/07/2014

## **VIII – Parecer do Coordenador de Área:**

Nome do coordenador (a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data: 28/07/2014

# Plano de Trabalho Docente – 2014

## Ensino Técnico

ETEC “Dr. Celso Charuri”	
Código: 124	Município: Capão Bonito
Área Profissional: Turismo Receptivo	
Habilitação Profissional: Técnico em Turismo Receptivo	
Qualificação: Assistente de Atividades Recreativas	Módulo: I
Componente Curricular: Organização de Atividades Recreativas.	
C.H. Semanal: 5	Professora: Janaína Gonçalves Faia

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

1. Planejar, organizar e executar atividades de recreação e lazer;
2. Aplicar técnicas de monitoria em atividades de lazer e entretenimento;
3. Organizar roteiros turísticos de lazer e entretenimento.

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**  
**Componente Curricular: Organização de Atividades Recreativas**  
**Módulo: I**

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar os conceitos de lazer e recreação aplicados ao turismo.</li> <li>2. Estabelecer programas de atividades recreativas adequadas aos diferentes grupos, espaços e equipamentos</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar os conceitos de lazer e recreação aplicados ao turismo.</li> <li>2. Desenvolver atividades para diferentes grupos de turistas.</li> <li>3. Adequar espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades em diferentes condições (clima, topografia, material, etc.).</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lazer: significado do lazer, planejamento do tempo</li> <li>2. Recreação: conceito de recreação, tipos de atividades, atividades de sociabilização, jogos e brincadeiras, atividades esportivas, gincanas, caças, atividades lúdicas, rodas cantadas</li> <li>3. Mercado turístico para recreação e entretenimento: colônia de férias, parques e parques temáticos, acampamentos e acantonamentos, hotéis, ônibus de turismo, spa, clube, navio, hospital, asilos e creches, <i>buffet</i> e <i>shopping</i></li> <li>4. Características do profissional de recreação e sua apresentação</li> <li>5. Formatação do produto, montagem, adequação e execução das atividades às diversas faixas etárias: infância, adolescência, adulto, melhor idade e necessidades especiais</li> </ol>



**III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento**  
**Componente Curricular: Organização de Atividades Recreativas**  
**Módulo: I**

<b>Habilidade</b>	<b>Bases Tecnológicas e Competências*</b>	<b>Procedimento Didáticos</b>	<b>Cronograma / Dia e Mês</b>
<b>1</b>	1. Lazer: significado do lazer, planejamento do tempo	Aulas teorias e práticas	<b>17/07 a 24/07</b>
<b>1 , 2 e 3</b>	2. Recreação: conceito de recreação, tipos de atividades, atividades de sociabilização, jogos e brincadeiras, atividades esportivas, gincanas, caças, atividades lúdicas, rodas cantadas	Aulas teóricas e práticas	<b>25/07 a 21/08</b>
<b>2 e 3</b>	3. Mercado turístico para recreação e entretenimento: colônia de férias, parques e parques temáticos, acampamentos e acantonamentos, hotéis, ônibus de turismo, spa, clube, navio, hospital, asilos e creches, <i>buffet e shopping</i>	Aulas teóricas e práticas e visitas técnicas.	<b>22/08 a 18/09</b>
<b>2 e 3</b>	4. Características do profissional de recreação e sua apresentação	Aulas teóricas	<b>26/09 a 02/10</b>
<b>2 e 3</b>	5. Formatação do produto, montagem, adequação e execução das atividades às diversas faixas etárias: infância, adolescência, adulto, melhor idade e necessidades especiais	Aulas teóricas e práticas, e seminário.	<b>30/10 a 11/12</b>



#### IV – Procedimentos de Avaliação

##### Componente Curricular: Organização de Atividades Recreativas

##### Módulo: I

Competência	Indicadores de Domínio	Instrumentos de Avaliação	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1 e 2	Compreender os conceitos de lazer e recreação aplicados ao turismo. Planejar, desenvolver programas e conduzir grupos	Atividades em sala e em ambientes externos	Participação Criatividade Expressão	Executar atividades teóricas e práticas de acordo com os conteúdos propostos e iniciativas próprias
1 e 2	Estabelecer a utilização e adequação de espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades Desenvolver atividades para diferentes grupos	Trabalho em equipe em sala e em ambientes externos.	Coordenação e Planejamento. Organização, Criatividade	Realizar atividades práticas levando em conta: interação, desenvoltura e postura exigida pela função

**V – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

“Lazer e Recreação para o Turismo” Marcos Larizzatti Ed. Sprint;  
“101 Atividades Recreativas para Grupos em Viagens de Turismo” -  
Simão de Miranda Ed. Papirus;  
“Trabalhando com Recreação” – Vinícius Ricardo Cavallari e Vany  
Zacarias – Icone Editora.

**VI – Estratégias de Recuperação para Alunos com Rendimento Insatisfatório**

Trabalhos individuais e estudos complementares

**VI – Outras Observações/ Informações**

.

**VII – Identificação:**

Nome do professora: Janaína Gonçalves Faia

Assinatura:

Data:

**VIII – Parecer do Coordenador de Área:**

Nome do coordenador(a): Cristina Beatriz da Cruz

Assinatura:

Data: